

第 8 回 (6/4) 流行現象とモード ——パターン・機能・意味

1. 受講の心構えについて：定期試験へのヒント

- 説明の「内容」を理解しているか
- 説明を、展開・流れ・ストーリーとして理解しているか
- 理解した内容を何も知らない第三者に対して教えるつもりで、自分で説明できるか

2. BBS 投稿から

「“やらない後悔よりやった後悔”とよく言うが、先生の話聞いて改めてそうだなと実感した。大学 4 年間で時間がある中、普通の学校生活やアルバイト以外にも多くのことに挑戦するべきだろう。」

「みんなが流行のものを食べたり、買ったりすると流行がマンネリ化してくる。マンネリ化すると新しい流行に移る。これを繰り返すのが流行なんだなと思った。また、流行に乗る人はその中でも違いを出したくて流行に乗るんだと思った。だから、流行に乗る人はある意味他人と自分との違いを求めているんだと思った。」

過去の投稿から

「流行になるということは、心理的な要素が多く含まれていることを今日の授業を通して改めて感じました。ミクロ・モデルのところの問題点で同じような行動をとる人々のあいだでもその動機は多様というのが挙げられていましたが、私と友達に全く同じ服を着ていてもその服を買うときの動機は私と友達とでは全く同じ気持ちで購入するのではないのと同じことを言ってるのではないかなと考えました。」

3. 今回のテーマ・ポイント

- 「モード」とは、人びとが社会生活のなかで採用する資源（物質・労力・情報・関係・時間）のパターン・意味・機能のことを指す
- 流行とは、モードの集積的操作のプロセスである

4. 社会的資源

社会生活の営み

- 物的手段
 - 肉体的・精神的エネルギー
 - 社会的資源
- } を調達し、活用している

社会的資源 (social resources) : 便益資源、道具的資源

cf. 「資源」 =

資源の具体例

①

②

③

④

⑤

5. 社会的資源とモード

社会的資源の**パターン・機能・意味**

「パターン」：

「機能」：

「意味」：

ex1. ある特定の赤い服

「これまで見たこともないほど真紅」（パターン、様態）

「自己を演出するのに最適」（機能）

「とてもステキなもの」（意味）

ex2. アルバイトの時間

「週3回、月・水・金、18:00～21:00」（パターン）

「月給 ¥45,000 が手に入る」「よい社会経験になる」（機能）

「基本的にキツイけど、たまに新鮮な発見がある」（意味）

モード =

-
-

モードの3位相

× 社会的資源の「客観的な属性」「可視的な属性」

○ あくまでも個人が社会的資源に対して主観的に読み取る属性

6. モードの集会的操作

モードは、主観的な読み取りや意味解釈をつうじて、はじめて存立しうる社会的資源の属性

↓

流行 =

-
-

cf. 「集会的」 ⇔ 「個人的」

流行は、「特定のモノや行動、思考・観念・知識、人間関係、時間消費の様式（パターン）や効用（くわたし）にとっての機能性）、意味を、他者との社会的相互作用をつうじて操作（改変や創造）しながら読み取り、不断に意味解釈しながら、採用・破棄していく一連のプロセスとみなされる」（田中・土屋 2003: 151）

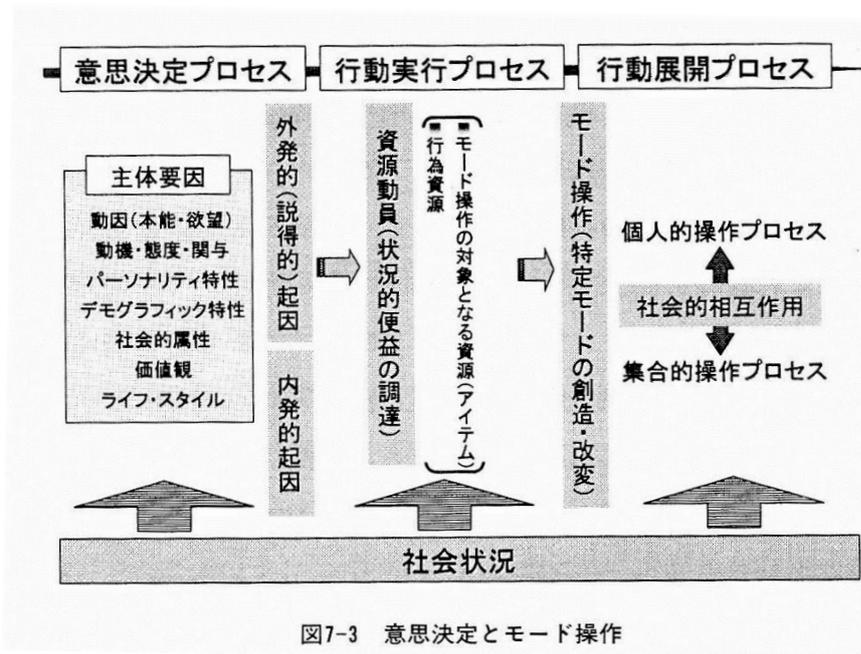


図7-3 意思決定とモード操作

モードの選択・採用・破棄にみるダイナミックなプロセス

↓

個々人の心理的内面過程を越えた、他者との相互作用という行動レベルでの終わりなき試行錯誤のプロセス

cf. 直接的な相互作用、間接的な相互作用

7. 参考文献

- 田中淳・土屋淳二、2003、『集合行動の社会心理学』北樹出版、第7章
 安田三郎ほか編、1981、『基礎社会学 第Ⅱ巻 社会過程』東洋経済新報社、第2章

8. 前回の課題 (再掲)

授業 HP の掲示板 (BBS) への書き込み

- 流行現象の具体例を指摘せよ (今、どんなジャンルで、どのようなものが流行っているか)
cf. ファッション、音楽、モノ、文芸、言葉、遊び、ライフスタイル、思想、話題、トレンド…
- 1つのジャンルを選び (ジャンル1つに限定)、流行っているものをリサーチして列挙する
 - × 1つのアイテムを取り上げてそれについて詳しく“解説”する
 - そのジャンルのなかで何が流行っているかを複数 (4~5個以上) 並べてみる
- 可能であれば、それらの流行っているものに共通してみられる傾向についても一言
- 期限：1週間 (6/03 23:59 まで)

9. 次回の授業計画について (再掲)

「第9回 (6/11) 事例研究：流行アイテムとトレンド」

- PowerPoint でプレゼン (2~3本)
- あるジャンルを取り上げ、そこで流行っているものについて紹介・解説・コメント
- ひとり 10~15分程度で

10. 次回の予告

6月11日 事例研究 —— 流行アイテムとトレンド

以上

【授業 HP】 <http://t-enomoto.la.coocan.jp/komajo/>

【BBS】 <http://9113.teacup.com/tenomoto3/bbs>

社会的資源 (social resources)

社会的資源 (social resources) :

- 便益資源、道具的資源
- cf.「資源」= 社会生活を営むために利用可能な道具・ツール・エネルギー

モードと社会的資源：そのバリエーション

① 物質資源

素材、色、形状

例：持ち物・所有物、モノとしての身体（体型）

② 労力資源

精神的・肉体的エネルギーの配分の仕方

例：趣味の選択、雑誌・CM・Webチェックの頻度

③ 情報資源

知識、技能・技術、考え方、思考様式

例：音楽の嗜好、流行知識、生活ポリシー

モードと社会的資源：そのバリエーション

④ 関係資源

交友関係、ネットワーク

例：友人選択、交際範囲、つきあい方

⑤ 時間資源

時間配分の仕方

例：余暇時間の確保とその使い方

パターン・機能・意味

「パターン」:

- 外見的特徴、形式、形状、形・色・素材(についての認識)

「機能」:

- それによってどんな効果が得られるか、何の役に立つか

「意味」:

- それに対する自分の評価、イメージ

「モード」

- 社会的な生活の営みを遂行するにあたり人びとが採用する社会的資源の「パターン(様式や形)」「機能」「意味」
- 人びとが採用する多様な社会的資源の、それらに内蔵される3つの複合した位相