

第 10 回（6/18）事例研究 ——流行アイテムとトレンド（順番を変更しました）

1. 第 7 回（5/28）の課題（再掲）

授業 HP の掲示板（BBS）への書き込み

- 流行現象の具体例を指摘せよ（今、どんなジャンルで、どのようなものが流行っているか）
cf. ファッション、音楽、モノ、文芸、言葉、遊び、ライフスタイル、思想、話題、トレンド…
- 1 つのジャンルを選び（ジャンル 1 つに限定）、流行っているものをリサーチして 列挙 する
× 1 つのアイテムを取り上げてそれについて詳しく“解説”する
○ そのジャンルのなかで何が流行っているかを複数（4～5 個以上）並べてみる
- 可能であれば、それらの流行っているものに共通してみられる傾向についても一言
- 期限：1 週間（6/03 23:59 まで）

2. 流行アイテムとトレンド： 掲示板（BBS）書き込みから

フーズ、ドリンク

食の流行

チーズダッカルビ、パンケーキ、タピオカ、ほうじ茶スイーツなどが流行っている。

インスタ映えのモノが多い。

食べ物ジャンルでは、**タピオカ**、かき氷、サンドイッチ、**パンケーキ**、パンなどが挙げられる。これらの共通点として、インスタ映えなど、SNS 映えしやすい食べ物なのではないかと感じる。

今流行っているのは**タピオカ**や**チーズダッカルビ**、**チーズドック**だ。どれもインスタ映えするものである。インスタ映えするやつは流行る割合が高いのかもしれない。

最近の流行り

- ・ **タピオカ**
- ・ **パンケーキ**
- ・ **チーズハットク**
- ・ **チーズダッカルビ**

全て SNS 映えするのが共通点だと考える。最近は、お店がインスタやツイッターを開設し投稿したりしている。その情報を見た人は割引されるなどのキャンペーンを行っているものもあり、SNS で写真を見て来るお客さん以外の集客も SNS を用いて行なっているお店も多い。

タピオカ

幸せの**パンケーキ**

チーズハットク

タピオカ

パンケーキ

ダッカルビ

ジャンル：フード：

タピオカ

レインボーな食べ物

チーズドッグ

パンケーキ

チーズタッカルビ

・共通して見られる傾向：見た目にインパクトがある 食感がモチモチなものや、伸びるもの 他の商品には無い魅力、そこのお店に行ってまで食べてみたいと思う価値がある。誰かが SNS に載せた事で爆発的ヒットになっている。逆に SNS に載っていなかったらここまで流行ることは無かっただろう。

流行っている食べ物

- ・タピオカ
- ・スタバの新作のプリンアラモードフラペチーノ
- ・チーズハットグ
- ・パンケーキ

インスタ映えするカラフルで、見た目がかわいい食べ物が流行する傾向にあると思った。

食べ物

タピオカ、チーズドッグ、チーズタッカルビ、など

インスタ映えを意識した可愛さや、派手でインパクトのある食べ物が流行っている。SNS 重視なのが基本であると考えてる。

タピオカ、パンケーキ、チーズハットグが流行っている。

この三つに共通するのは、見た目にインパクトがあり写真に映えるという点である。sns が主流の現代だから見た目が重視されていると思った。

ジャンル『食べ物』

タピオカ、チーズハットグ、スタバの新作、コンビニ新作スイーツ

特に高校生などを中心に流行っている。学校帰りなどに手軽に小腹を満たす感覚で手にしやすい食べ物が多く感じる。?新作?や?期間限定?の言葉に弱い

タピオカ

チーズティー

チーズドック

どれも行列が出来るほど人気で店舗がどんどん増えている。特に女子に人気。

ジャンルは「食べ物」です

タピオカ、チーズタッカルビ、鯖缶、おからパウダー

これらに共通してみられる傾向は、ダイエットに適している事である。鯖缶やおからパウダーはヘルシーである。そしてタピオカやチーズタッカルビは量が多いためその 1 品だけで満腹感が得られるからだと考えられる。

タピオカ：今タピオカはインスタ映えもあり大流行している。横浜中華街では以前はタピオカ屋さんはあまりなかったが今や歩いて数メートル間隔くらいの所にたくさんある。タピオカにも種類があり飲み物の味の種類も豊富だ。小腹が空いたときなどにも最適でそれらもふまえてタピオカは流行してると思う。

主にミルクティーなどの飲み物にでん粉で作られた丸く作られ、もちもちとした食感が特徴的な**タピオカ**が入ったドリンクが流行っている。

タピオカ、チーズドッグ、ふわふわパンケーキ、カラフルなスイーツなどが流行っている。そのほとんどがアジアから来たものである。その背景には学生でも手軽に行ける海外の場所だということがあったり kpop などの影響もあると思う。

食べもの

タピオカ

チーズハットグ

チーズタッカルビなど、

韓国の食べ物が多く流行った。インスタグラムなどで拡散されたりと SNS の影響が大きいと思う。

食べ物

タピオカ、チーズハットグ、パンケーキ

SNS 映えするもの、**韓国**など海外のものが多い

今流行している食べ物は、タピオカ、チーズドックやチーズタッカルビなど**韓国**で流行したものが日本でも流行しているのだと思った。また、少し前に流行したじゃがアリゴも韓国で流行し、日本のコンビニでも「流行りのじゃがアリゴ」と広く売り場が展開されていた。

食べ物：

- ・タピオカ
- ・ケーキ
- ・マカロン
- ・ボンボン

共通してみられる傾向：タピオカ、ケーキ、マカロン、ボンボンに共通してみられる傾向は SNS 映えするところである。現代は、美味しい美味しくないというよりは SNS に載せるのに、見た目が可愛いかどうかというところを気にしていると思う。また、**韓国**で流行っているものが今の日本でも流行っている。

食べ物

1,チーズタッカルビ

2,チーズドック

3,サバ缶

4,タピオカ

5,高級食パン

1,2 は両方とも**韓国**発のものでチーズが使われている。毎年海外から、入ってきたものがとても流行っていると思う。最近では、見た目が派手などインスタ映えするものが流行しやすい。

流行している食べ物、飲み物

1.チーズティー

2.パネチキン

3.バナナジュース

4.人気歌謡サンドイッチ

5.ラム肉

最近の流行りは主に**韓国**から来ていると思う。バナナジュースやラム肉は健康に良く、またダイエットブームが来るのかもしれないと思った。

アジアの飲食

- ・タピオカミルクティー（台湾）
- ・ホットドッグチーズ（韓国）
- ・レインボーハットグ（韓国）
- ・トッポキ（韓国）

主食

- ・もち麦
- ・カリフラワーライス
- ・グルテンフリー
- ・こんにゃく麺

健康志向やダイエットとして糖質制限や腸内環境を整えることなどが流行しているため、これらは低糖質や便秘に効くという点でよく耳にする。最近ではコンビニの弁当などでもロカボの表記や低糖質の数値を目立たせるなど、そういった層にアピールするような商品もよく見かける。

コンビニスイーツではあんこ&ホイップどら焼き、バスク風チーズケーキ、プリン、クリームもち、チーズロールケーキが流行っている。これらは専門店に行かなくても手軽に食べられるため人気になっていると考える。また、コンビニスイーツでありながら、高級感があり、見栄えが良く、sns に載せることを目的とする人も多いのではないと思う。

韓国

ジャンル 韓国：コスメ オルチャン K-POP 可愛いグッズ 韓国ファッション
日本では韓国に憧れている子や韓国好きな子が最近多い。

・ジャンル:韓国

⇒KPOP、ファッション、チーズハットグ、ソルビン、チーズタッカルビ

近年韓国ブームが来ていると思う。ファッションも韓国っぽいと感じる服が流行したり音楽チャートにほぼ毎回1グループはチャートインしていたりする。

ジャンル:韓国

K-POP、ファッション、コスメなど…

韓国に憧れている人が多いと思う。

ジャンル:韓国

K-POP、ファッション、コスメなど…

アイドルやSNSにより韓流ブームが起きていると思う。

ジャンル: 韓国

?音楽 (TWICE、BLACKPINK)

?化粧 (オルチャンメイク、韓国ブランドの化粧品)

?食べ物 (チーズタッカルビ、トッポギ) など…

最近ではよくテレビのCMやYouTubeの広告なので韓国の人たちや物を宣伝していると思う。また大学のコンビニでも韓国の食べ物が売られるようになっていて、韓国の物が自分の身の周りでも非常に流行していることがよくわかる。

食べものだけにとどまらず最近韓国でのファッションや、髪型、服装なども日本で流行っている。韓国独特のメイクだったりを真似してシースルーの前髪、赤リップなどの中高生が増えたように思う。

- ・チーズタッカルビ
- ・チーズハットグ
- ・オルチャンメイク
- ・K-POP

ここ最近では何かと韓国の物をよく見かける。チーズタッカルビを皮切りに、食べ物も韓国の物が流行っている。化粧品も韓国の物は可愛く、持っている人が多い。日本のテレビでも、CMや番組のテーマソングなどに韓国の歌手の曲が使われているのをしばしば見かける。加えて韓国ではないがタピオカがとても流行っていて、海外(アジア圏)の物が流行っていると思われる。

韓流アイドルや韓国インスタグラマーの影響により食べ物、メイクなど幅広く韓国の流行が日本に流れてきている。食べ物で言えばチーズハットグ、タピオカなど、祭の屋台でも他の屋台と比較してその2つの食品の出店は集客率が高かった。

ファッション

ファッションについて

- ・ワンショル
- ・ウエストにベルト
- ・オレンジ色
- ・フレアパンツ
- ・スカーフを首に巻く
- ・アシンメトリー

スカーフを首に巻くのは昔も流行ったが、後の 4 つは新しい流行り。形が変わってるものが今年流行っている。

ファッション の流行

ワンオフショル

スカーフ

かごバッグ

ウエストマークベルト

今流行しているファッションは、ワンピース、ロングスカート、ベルト、スニーカーなどが挙げられる。これらの共通点として、着こなしが楽なものではないかと思った。

流行っているファッション

ロングワンピース、ハイスプリットワンピース、リネンスカート、プリーツスカート

着まわしが出来て、コーディネートしやすいものが流行っている

ジャンル：ファッション

ワンショルダー、スカーフ

プリーツスカート、ウエストポーチ

バレエシューズ

どれも体が細く見えるかが考えられてる。鎖骨を出して華奢に見せたり、ハイウエストにして脚を長く見せたりしている。

ファッション

シャツワンピ、タイダイ柄、ペールトーン、ドレープ、ウエストマーク など。

ドレープやタック、ギャザーを施したシワ加工のもの、シルエットや、スタイルアップを重視したものが多い傾向にある。

ジャンル：ファッション

- ・リブパンツ
- ・クリアサンダル
- ・アシンメトリー
- ・スカーフ
- ・ベージュや茶色系(色)

最近流行るものにはもともと韓国で流行っていたものが多くみられ、韓国ブームは音楽だけに影響されているのではないということが見て取れる。また、韓国の服が安いことから、韓国の通販で服を買う人も多く見られる。

ファッションで小物のウエストポーチが流行っていて、黒っぽい色、ウエストが調節できる、斜めがけ、比較的小さめが流行っている。共通しているのは最低限のモノしか入らず持ち運びが楽なところ

服の色

ペールカラー(パステルカラーをさらに淡くした色)

ニュートラルカラー(ナチュラルな色、アイボリーやブラウン系)

暖色系(黄色やオレンジなど)

流行している服の色は、流行の 2 年ほど前からインターカラー（国際流行色委員会）で会議をした上で選定されているという。アパレルショップに行くと流行っているといわれる服が沢山置いてあるのは、事前に流行る服が前から決まっているからである。つまり、これらは意図的に作られた流行であって、私達はその決められた流行に従っているだけではないかと考える。流行色が「かわいい」と感じるのも、みんながかわいいと言ってるからかわいいと感じるのだなと思った。

現在流行している靴のデザインには、

- ・サンダル（フラット、ワンストラップタイプ）
- ・スニーカー（明るい色、ダットスニーカー）
- ・フラットシューズ（バレエ、マニッシュシューズ）

がある。これらにはデザインに気を遣いながらも歩きやすさを重視（ヒールがない、低いヒール、太いヒール、中性的なデザインなど）しているという共通点がある。これは従来女性に課せられていた「女性らしさ」から解放されようという思想や、女性に対する価値観の変化、男女平等への意識が靴（服装）に現れたのではないかな。

ヘアスタイル、コスメ

近年流行っていた髪型で、ウルフカット・切りっぱなし・前下がりボブ・外ハネ・シースルー前髪などが挙げられる。これはモデルや女優の人の影響を受けていることが多い。また美容院に行った際?今年流行ります?などとオススメされることがあり、SNS でカットした後の写真をあげて出来栄を見れるのも、その髪型の雰囲気を捉えやすいので今どんな髪型が流行っているのかがすぐにわかり影響を受けやすいのだと思う。

流行りの髪色:ショコラブラウン、アッシュブラック、アッシュグレー、ダークグレイジュ、クラシカルグレイジュ。今は暗めの髪色が流行っていることがわかりました。

ジャンル:化粧品。流行ってるもの:ポール&ジョー下地、addiction のアイシャドウ、ysl のリップ、ラロッシュポゼの下地、など…。これらの化粧品、特にデパコスには SNS 映えする見た目の可愛さと使用した時のつけ心地が良いことが共通していると思う。

スマホ 写真アプリ

ジャンル:写真アプリ

- ・ snow
- ・ camera360°
- ・ B612
- ・ snapchat
- ・ soda

などのカメラアプリが人気だ。このアプリはフィルターというものが何種類もあり加工機能が付いているためノーマルのカメラより肌が綺麗になったり輪郭がシュッとしたり綺麗に顔が映るようになっている。また顔にスタンプがつけられいろんな動物やキャラクターの顔になれるので手軽に楽しく写真を撮ることができる。

ジャンル：携帯のアプリ(カメラ)。流行っているもの：

snow

ulike

snapchat

カメラ 360

簡単に加工ができるし、かわいい加工が多いため人気があると思う。ナチュラルな感じに撮れる所や盛りたい時には自分の加減で自分の好きなように盛れることが人気がある理由だと思う。

ジャンル カメラアプリ

SNOW、カメラ 360、Snapchat、B612、Foodie、SODA など。どれも目が大きくなったり、動物などに変身できたりと可愛く映ることができ、さらにフィルターの種類も多く、インスタなどに載せるために加工しなくても色がハッキリとして綺麗に撮影できるという共通点がある。

カメラアプリ

Snapchat、snow、b612、soda、フーディ など

全て可愛く加工ができたり、その加工を使うことによって美味しそうに見える

加工アプリ

snow、B612、Ulike、soda、Snapchat

自分の顔を加工し、プリクラのように盛れるため、女子ならば、この中のいくつかは、自分のスマートフォンに入っていると思う。

ジャンル:カメラアプリ

snow Ulike soda BeautyCam など

最近ではプリクラよりもスマホで盛れるカメラアプリを探してとる人が増えていふように思う。少し前までは、アプリによって加工される具合により好みがあったが、最近ではアプリ内で自分でカスタマイズできるように、加工を変えられるようになっているものが多く、進化し続けている。

スマホアプリ：instagram, TikTok, YouTube, Twitter, オンラインゲーム 等。共通した傾向：いつでもどこでも暇つぶしになる。好きなものを共有し合える。承認欲求を満たせる。

SNS 被写体

トレンドスポットでは、新大久保、スターバックス、タピオカ屋、東京ディズニーランド、東京ディズニーシーなどが流行していると感じた。これらの共通しているものは、「インスタ映え」になりたくさん写真を撮影して楽しんでいる人がある。また、どのスポットも行列で人気な場所である。

現代では写真映えするスポットが流行している。例) チームラボ 東京・椿森コムナ 千葉・マリンアンドウォーク 神奈川 これらの共通点としては、写真映えするということであり写真映えが流行した原点は SNS だと考える。そして、入場料や交通費がかかるにも関わらず映えるためには惜しまず行くのも共通点だと思われる。

ジャンル 写真

インスタ映え、味を気にしない食べ物、タピオカ、TicTok、観光地。どれも他人からの“いいね”を求めて場所を問わず集まる事が多い。それが周りに害を生む可能性もある。観光地が写真を求める観光客のせいで景観が崩れたり。

ジャンル：写真

見栄えの良い食べ物、タピオカ、テーマパーク、フォトスポットなど

インスタ映えを重視した写真を撮ることに人々は熱中している。そのため、見栄えの良い食べ物やタピオカの写真を撮るだけ撮って食べきれず捨てたり、テーマパークでは写真を撮ることに多くの時間を費やす人もいる。また、最近ではどこに行くにもフォトスポットがあるが、これもインスタ映えが要因なのだと考える。

スマホ ゲームアプリ

現代ではスマホゲームが流行っている。その中でもリズムゲーム、対戦ゲーム、RPG、ロールプレイングゲームが多いと思う。これらに共通する点は全てダウンロード及び基本プレイが無料なため気軽に始められる点、スマホな

のでどこでもプレイすることができるという点、そしていつでも誰かと対戦や協力ができる点。色んな意味で若者向けだと思うし、最近では CM で放送されたりするから尚更流行りやすいのだと思う。

ジャンル スマホアプリゲーム

- ・育成ゲーム
- ・リズムゲーム
- ・RPG

これらのゲームが多いように感じる。共通して見られる傾向はどれも隙間時間に手軽にやれる点と、基本無料出ることができるので誰でもやれるという点だと思う。

スマホアプリ

アイドリッシュセブン

A3!

B-project

あんさんぶるスターズ

刀剣乱舞 etc ...

ここ最近この様な美しいキャラ達が登場するスマホゲームが続々と増えている。私もこれらのゲームが大好きだ。これらのゲームの特徴はキャラクターのカードが美しい所もあるが、ストーリーも面白く引き込まれてしまう所も非常に魅力的だ。スマホが発達した今、手軽に使えるスマホでハイクオリティなゲームがとても盛んになっていると感じる。喜ばしいことだが課金は程々にした方が良くと身に染みて感じた。

ゲーム

例)fategrandorder、メギド 72、グランブルーファンタジー、アイドルマスター、ラブライブ！

これらに共通している点は、必ず魅力が 2 つ以上あげられることである。シナリオがいいだけではなく、キャラへの作り込みも魅力であるなど、逆も然り。音楽がいい、他にないキャラの見せ方がいいなど、それぞれ強みを 2 つ以上は確保している。

音楽・アーティスト・アイドル

音楽

レコチョクの「シングルランキング 週間 2019 年 5 月 22 日～5 月 28 日」では、

- 1 位「まちがいさがし」菅田将暉
- 2 位「星のファンファーレ」新しい地図 join ミュージック
- 3 位「Remember Me」MAN WITH A MISSION
- 4 位「Lemon」米津玄師
- 5 位「Sing Out!」乃木坂 4 6 という順位だった。

共通する傾向は、レコード会社とテレビ局などの企業同士の提携によって決定されるいわゆる「タイアップ曲」と呼ばれるものが多くランクインしている。そのうち、3 つがドラマ主題歌であることがわかる。

最新のレコチョクランキングによると

- 1 位 海の幽霊/米津玄師
- 2 位 まちがいさがし/菅田将暉
- 3 位 Remember Me/MAN WITH A MISSION
- 4 位 Lemon/米津玄師
- 5 位 Pretender/Official 髭男 dism となっている。

この上位 5 曲のうち 4 曲は現在放送されているドラマや上映されている映画の主題歌である。そのアーティストの既存のファンもいると思うが、ドラマや映画を介して聞くようになった人も多いのではないかと考えられる。また以前に比べて日本のアイドルグループの名前がなくなっていることにも気付くことができる。

流行っている音楽

K-POP

あいみょん

米津玄師

シティポップ系の音楽

back number

ジャンル:音楽

King Gnu official 髭男 dism 米津玄師

ドラマの主題歌などになり多くの人に注目され、その音楽性の高さに驚き人気が集まるのだと思う。

あいみょん、米津玄師、back number

共通して思うことは、少しアウトローな雰囲気や言葉がありつつも、社会秩序についての的当だったり、恋愛のことだったり、世間が普段抱えていることを代弁してくれる。それと、なんとなく寄り添いやすい印象がある。

ジャンル:音楽

例:**あいみょん、King Gnu、米津玄師**

この方達の歌詞や歌声は独特であり、共通点はこの人たちが持っているものあいみょん感、King Gnu 感、米津玄師感がしっかりあるということである。そういうものを人々は求めるのではないかと思う。

ジャンル:アーティスト

king gnu, あいみょん, Mrs.GREEN APPLE, sumika, などなど。声が特徴的だったり、大学生になり共感できることが増えて特に学生に人気なのかと

ジャンル:アーティスト

米津玄師、あいみょん、西野カナ、backnumber、King Gun、WANIMA などグループアーティストに加えてソロアーティストやバンドが流行っている。

ジャンル：アイドル

例：AKB48、乃木坂 46、欅坂 46、日向坂 46、ラストアイドル。今や日本を代表するアイドルや、波に乗っているアイドルはすべて秋元康プロデュースということがわかる。全ての曲の作詞も手掛けているので、アイドル界に革命を起こし続ける重要な人物だと思う。

アイドルについて

ど天然の平野紫耀、少年院出の戦悦かなの、整形公表ちゃんもも、アイドル兼プロデューサー指原莉乃、など流行っているアイドルは今までにあったような誰もが憧れる可愛い存在だけでなく、個性豊かなアイドルが流行っていると思う。世の中も多様性が認められてきているからだとおもう。

旅行先

今、流行りの海外旅行先 韓国、台湾、ハワイ、グアム、セブ島など。これらは全て、アメリカやヨーロッパに比べて日本から近いことから、旅行費も安くて大学生からすると大変行きやすい。

私的には現在、旅行に関して流行っている国は韓国、タイ、フランス、シンガポール、台湾だと思われます。

日本人の行く旅行先

- 1.ソウル（韓国）
- 2.バンコク（タイ）
- 3.台北（台湾）
- 4.オアフ（ハワイ）
- 5.香港

トップ 3 はどれもアジアで、近場で行きやすいのが理由だと思った。特に 1 位の韓国は、日本で韓国のアイドルや食べ物が流行ってるからだと考えられる。

趣味、ライフスタイル、その他

ペットのジャンルでは最近ミニブタ、猫、ハムスター、ウサギ、ハリネズミなどが流行しているように感じる。これらのペットの共通点としていずれにも散歩に行く必要がない、匂いが気にならないなど現代の暮らしにおいて飼いやすい、飼う上で問題点が少ないという傾向がある。また、SNS でペットのかわいい動画や画像が共有されそれにより飼いたいと感じる動機づけのきっかけになるというのも共通してあるように思う。

最近のキャラクター流行はかわいさや癒し等に加え、昔人気だったものが現代で再ヒットしたり、または子供に人気があるものが大人の間でもヒットしている傾向にあると考える。例えば、サンリオ、ポケモン、セーラームーン、仮面ライダー、ドラえもん等が挙げられる。

ジャンル：言葉

KP(乾杯)、タピる、よき、草、わかりみ、つらみ
謎にみんな略している。わたしはあんまり使いません

ジャンル ダイエット・健康

- 1 糖質制限ダイエット
- 2 黒酢ダイエット
- 3 サバ缶ダイエット
- 4 野菜ジュースダイエット
- 5 断食

無理なダイエットやモデルさんのダイエット方法が流行っている。

3. 今回の授業計画について (再掲)

「第 10 回 (6/18) 事例研究：流行アイテムとトレンド」

- PowerPoint でプレゼン (2～3 本)
- あるジャンルを取り上げ、そこで流行っているものについて紹介・解説・コメント
- ひとり／1 グループ 10～15 分程度で

4. 次回の予告

6 月 25 日 モードの集会的操作 2 —— 文化的コード

以 上

【授業 HP】 <http://t-enomoto.la.coocan.jp/komajo/>

【BBS】 <http://9113.teacup.com/tenomoto3/bbs>